



Hamayesh
Farazan

همایش بین المللی
”جذب، توسعه و انگیزش سرمایه های انسانی“

(تیم سازی و ساخت محیط جذاب کسب و کار)

چهارشنبه - ۲۱ آذر ماه ۱۴۰۳



**INT'L CONFERENCE ON
ATTRACTION, PROMOTION & MOTIVATION
Of
HUMAN CAPITALS**

11th Dec.2024- Tehran



ABOUT:

درباره همایش:

سرمایه های انسانی به عنوان مهمترین رکن و دارایی هر بنگاه اقتصادی تضمین کننده شکست یا پیروزی، رشد و توسعه و یا افول و اضمحلال هر سازمانی خواهند بود. درک عمیق و دقیق از عوامل تاثیرگذار در جذب سرمایه های انسانی به یک سازمان خاص و چگونگی ایجاد تمرکز بر روی اهداف سازمانی توسط کارکنان و شناخت معیارها و شاخص های گزینش و استخدام افراد ذی صلاح می تواند سرنوشت یک سازمان را تعیین کند.

در بازارهای پیچیده و پررقابت امروز، تنها سلاح و مزیت نسبی یک شرکت نسبت به رقبای آن، کارکنان متخصص و باانگیزه و افراد حرفه ای و آموزش دیده ای هستند که آن شرکت استخدام و گزینش کرده است.

توسعه و رشد فردی سرمایه های انسانی در کنار آگاهی از عوامل انگیزش و نظام ارزشی آنها، می تواند موجبات شکوفایی و افزایش بهره وری هر یک از آنها را فراهم کند. برآیند بهره وری فردی سرمایه های انسانی، تمایز و تحول شگرف آن سازمان و تسخیر بازارها را به ارمغان خواهد آورد.

چهارشنبه ۲۱ آذرماه از ساعت ۱۴:۰۰ دو سخنران برجسته و مطرح جهان، دکتر آدریان فرنهام (به صورت حضوری) و برایان تریسی (به صورت آنلاین) در چهار سخنرانی کاربردی و آموزشی، آخرین روش ها، متدها و ابزارهای موثر در توسعه و ارتقاء سازمان ها با تمرکز بر سرمایه های انسانی را به بیش از ۵۰۰ مدیر موفق کشور آموزش خواهند داد.

حضور در این سمینار آموزشی بین المللی می تواند تحولی چشمگیر در نگرش و نگاه رهبری و مدیران استراتژیک سازمان نسبت به سرمایه های انسانی ایجاد کرده و موجبات تمایز و پیشرفت قابل ملاحظه سازمانی را فراهم آورد. سازمان های بزرگ و شناخته شده، همان سازمان های کوچکی هستند که انسان هایی با مهارت ها، نگرش ها و ایده های بزرگ را در خود جا داده اند.



”سرمایه های انسانی که با قلب هایشان به محیط کار می روند بر سرمایه های انسانی که فقط با مغزهایشان به محیط کار می روند پیروز خواهند شد“



Brian Tracy



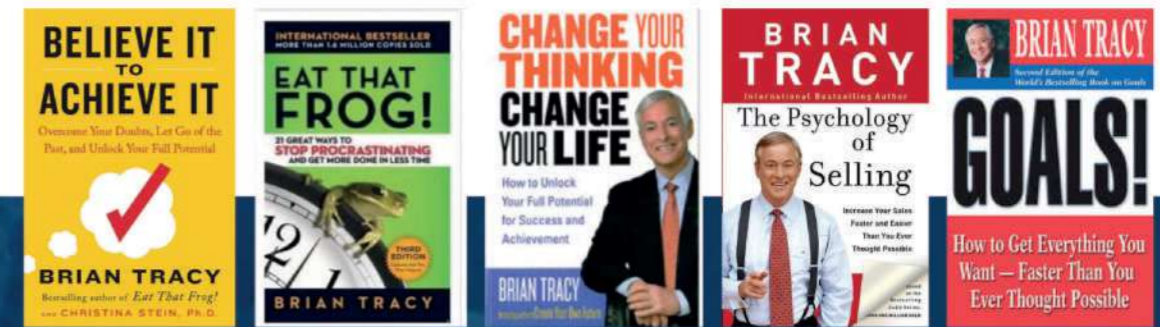
برایان تریسی



یکی از ۱۰ سخنران برتر و شناخته شده در جهان در ۱۰۰ سال اخیر

نویسنده بیش از ۹۰ عنوان کتاب از جمله کتاب های "قورباغه را قورت بده"، "مهارت های سخنرانی"، "تمرکز روی هدف" و "قدرت کلام" و بسیاری دیگر

قائم مقام اسبق کمپانی "IBM" آمریکا و طراح برنامه های توسعه کارکنان در کمپانی هواپیماسازی "Boeing" و "Deloitte" مشاور سودآوری و رشد بیش از ۱۰۰۰ کمپانی در ۵۰ سال گذشته و سخنران بیش از ۴ هزار کنفرانس در ۵۰ کشور جهان مشاوره دوره های مدیریت فروش و منابع انسانی در کمپانی های مختلف جهان از جمله "Siemens"، "Ford"، "Pepsi" و ...



THE WALL STREET JOURNAL. The New York Times

Prof. Adrian Furnham



پروفیسور آدریان فرنہام

شناخته شده ترین نویسنده، استاد دانشگاه، محقق و سخنران حوزه منابع انسانی و انگیزش سرمایه های انسانی در جهان

نویسنده ۹۸ عنوان کتاب مطرح و پرفروش و ۱۴۰۰ مقاله علمی در ژورنال های منابع انسانی

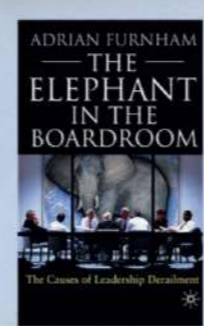
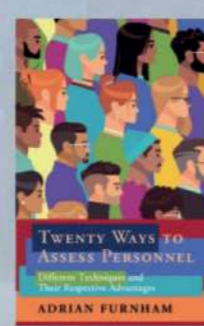
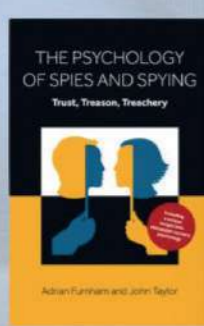
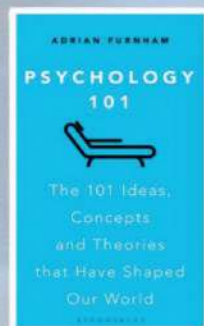
استاد و عضو هیئت علمی دانشگاه های "آکسفورد" (University of Oxford) و "دانشگاه لندن" (University of London)

عضو انجمن روانشناسان آمریکا و انگلستان و یکی از ۲۰ روانشناس مطرح جهان از دیدگاه مجله "مدیریت منابع انسانی" (HR Magazine)

مشاور سرمایه های انسانی در کمپانی های "هواپیمایی امارات" (Emirates Airlines)، "بانک بارکلیز" (Barclays Bank)، "شرکت نفت بی پی" (BP)، شرکت "مخابرات ودفون" (Vodafone)، "بانک اچ اس بی سی" (HSBC)، "کوکاکولا" (Coca-Cola) و "لوازم آرایشی و بهداشتی لورآل" (L'Oréal)



BOOKS:





”برای تسخیر قلب و ذهن مشتریانانتان ابتدا باید قلب و ذهن کارکنان تان را تسخیر کنید“

TOPICS:

موضوعات سخنرانی:

- ۱۰ دلیل و ۲۰ عامل انگیزش جذب انسان ها به شغل مورد علاقه آنها
- تبدیل مدیریت منابع انسانی به خدمات شگفت انگیز مشتریان و مدیریت به یادماندنی امور مشتریان
- معیارها و شاخص های ارجح و مهم در گزینش و استخدام نیروهای سازمانی
- چگونگی ساخت فرهنگ قدرت بخشی و توانمندسازی کارکنان و سرمایه های انسانی
- راهکارها و روش های ایجاد و خلق محیط جذاب کسب و کار در سازمان
- چرا کارکنان موفق جذب سازمان های غایت محور می شوند؟
- شناخت عوامل انگیزشی نیروهای انسانی برای تمرکز روی اهداف سازمانی/ مدل MVPI
- مدل جذب، توسعه، ارتقاء، انگیزش سرمایه های انسانی و تیم سازی هم افزا و سینرژیک
- مدل الهام بخشی سرمایه های انسانی و راهکارهای محرک در افزایش بهره وری فردی و مدیریت

Int'l Conference on
ATTRACTION, PROMOTION & MOTIVATION
Of
HUMAN CAPITALS

Name: نام:

Family: نام خانوادگی:

تاریخ تولد: / / شماره شناسنامه: کد ملی:

نام شرکت: سمت: کد اقتصادی:

آدرس:

کد پستی: تلفن همراه:

کد شهر: تلفن تماس:

Email:

نوع ثبت نام:

SILVER VIP VVIP

به نام شرکت همایش فرازان:	شماره حساب:	۲۰۴-۸۱۰-۱۳۷۴۳۸۵-۱
	شماره شب:	IR-۴۵۰۵۷۰۰۲۰۴۸۱۰۰۱۳۷۴۳۸۵۰۰۱
	شماره حساب:	۸۶۴-۸۱۰-۴۲۰۹۵۵۱-۱
	شماره شب:	IR-۹۴۰۵۶۰۰۸۶۴۸۱۰۰۴۲۰۹۵۵۱۰۰۱
	شماره حساب:	۱۴۰۰۲۰۶۷۹۵۸
	شماره کارت:	۶۲۸۰ ۲۳۱۴ ۲۳۱۲ ۷۶۱۱
	شماره شب:	IR-۵۴۰۱۴۰۰۴۰۰۰۰۰۱۴۰۰۲۰۶۷۹۵۸

“استعدادها اغلب پیروز مسابقات می شوند ولی قهرمانی نهایتا به تیم ها و کار گروهی خواهد رسید”

مبلغ سرمایه گذاری

✓ رزرو صندلی بدون میز
 ✓ پذیرایی نهار



12/000/000

میلیون تومان

✓ رزرو صندلی در ردیفهای ابتدایی سالن
 ✓ عکس با آدریان فرنهام
 ✓ پذیرایی ویژه نهار (منو بوفه)



20/000/000

میلیون تومان

✓ رزرو صندلی در ردیف اول سالن
 ✓ معرفی عمومی در همایش توسط مجری
 ✓ پذیرایی ویژه نهار (منو بوفه)
 ✓ عکس با آدریان فرنهام
 ✓ دریافت کتاب امضا شده اساتید



40/000/000

میلیون تومان



“ارائه گواهینامه معتبر آموزشی با امضا اساتید در پایان اجلاس”




Hamayesh
Farazan

برگزارکننده مجامع، همایش ها و
سمینارهای بین المللی

۸۸۰ ۵۴۰ ۴۰

www.hamayeshfarazan.org

 hamayeshfarazan